

Content-Marketing Strategie

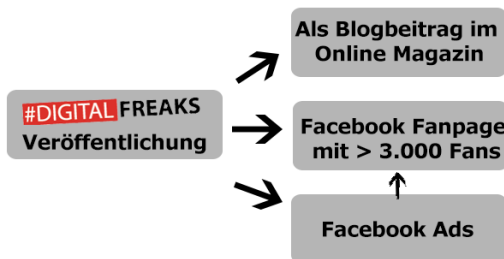
Unternehmer wie Online & Affiliate Marketer, Trainer, Speaker oder Agenturen haben die Möglichkeit ihren Content-Beitrag auf #Digital-Freaks zu veröffentlichen um ihr Branding und ihre Reichweite zu steigern und mehr Traffic zu erhalten.

Vorteile

1. Steigerung Reichweite & des Brandings, da man im Umfeld von bekannten Leuten wie Dirk Kreuter oder Alex Fischer veröffentlicht wird.

Natürlich kannst du mit dem Artikel auch in deiner Zielgruppe werben um Vertrauen aufzubauen oder das Logo auf der Website einbinden „Bekannt aus“.

2. Traffic auf eigene Landingpage
3. Zusätzliche Investition in Facebook Ads



Inhalte

Es können folgende Inhalte veröffentlicht werden:

- Textbeitrag inkl. 1 Bild (Max. 2) + Beitragsbild
- Videobeitrag
- Oder auch Infografiken, Audio Inhalte usw.
- Aus den Bereichen: Marketing, Vertrieb, Mindset, Startup Szene, Pressemeldungen

Es gibt keine Vorgaben der Contentlänge. Min. sollte der Beitrag 350 Wörter beinhalten.

Werbung

Der Beitrag darf zu einer Squeeze-Page führen oder auch einen Affiliate Link beinhalten

Zielgruppe:

Leser sind Unternehmer wie auch Online Marketer & Startups. Eher Männer (laut Facebook) zwischen 25 und 44 Jahren (über 60%).

Reichweite: 3000 Facebook Fans <https://www.facebook.com/digital.freaks.magazin>

Investition: 100€

20€ davon werden **in den Post-Boost reinvestiert** um die Beitragsreichweite zu steigern und mehr Traffic zu erzeugen!

Beispiele:

Dirk Kreuter <http://digital-freaks.de/schweigen-im-verkaufsgespraech-fuer-champions-league-spieler/>

Ben Ahlfeld <http://digital-freaks.de/4-hebel-zu-mehr-profit-mit-internet-marketing/>

Dimitri Schneider <http://digital-freaks.de/mehr-verkaeufe-durch-effektives-content-marketing/>